

แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ปี 2560-2564

ฉบับปรับปรุง มีนาคม 2561



แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2560-2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

สนับสนุนการจัดงานไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจายรายได้

ส่งเสริมภาพลักษณ์ไมซ์ไทย ด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศ และอัตลักษณ์ไทย

พัฒนาไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ

ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมาย



การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ



การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม



การกระจายรายได้และความเจริญ

ยุทธศาสตร์



ประเด็นยุทธศาสตร์ 1
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยไมซ์ (Win)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2
กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคผ่านไมซ์ (Win)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3
ส่งเสริมการตลาด ภาพลักษณ์ไมซ์ไทย และ สสปน. (Promote)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
เพิ่มความสามารถ การแข่งขันของไมซ์ (Develop)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5
พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานในองค์กร (Develop)

เป้าประสงค์



- ยกระดับงานไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มกิจกรรมไมซ์ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- เพิ่มกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการตลาดและศักยภาพประเทศ

- เพิ่มการกระจายรายได้จากกิจกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาค
- เพิ่มจำนวนงานไมซ์ในภูมิภาค และยกระดับไปสู่งานนานาชาติ

- ยกระดับภาพลักษณ์ไมซ์ไทยในระดับประเทศและพื้นที่
- สร้างภาพลักษณ์ไมซ์ไทย
- ดึงดูดผู้จัดงาน นักลงทุน และ นักเดินทางธุรกิจ
- เปลี่ยนภาพลักษณ์ สสปน. ให้เป็นที่รู้จัก

- ยกระดับผู้ประกอบการไมซ์
- เพิ่มจำนวนองค์กรด้านไมซ์ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการจัดงานใหม่ๆ
- อำนวยความสะดวกกับผู้ประกอบการไมซ์

- เพิ่มศักยภาพของ สสปน. ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์



1. รักษา และยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน

2. สร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศร่วมกับภาครัฐ

3. ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดและศักยภาพของประเทศ

1. ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค

2. สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค

1. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ไทยให้เป็นจุดหมายไมซ์นานาชาติ

2. ปรับเปลี่ยนมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทภาพลักษณ์ของ สสปน.

3. ประชาสัมพันธ์เมืองที่มีศักยภาพในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์

1. ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ และ โครงสร้างสนับสนุนไมซ์

2. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ นวัตกรรมจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบจัดงาน

3. ยกระดับมาตรฐานและปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้อง

4. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรไมซ์

1. ยกระดับศักยภาพบุคลากร สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร

2. พัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไม้ 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไม้ (Win)



- ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมไม้ (Economic Impact)
 - จำนวนนักท่องเที่ยวไม้ (ล้านคน)
 - รายได้จากงานไม้ (แสนล้านบาท)
- ผลกระทบทางสังคมของการจัดกิจกรรมไม้ (Social Impact)
- จำนวนงานไม้ในประเทศไทยที่จัดต่อเนื่องนาน 3 ปี
- อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไม่ชำนานาชาติ
 - อันดับของ ICCA ในเอเชีย
 - อันดับของ UFI ในเอเชีย
- จำนวนงานไม้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve Industry)
- จำนวนงานไม้นานาชาติระดับโลกหรือภูมิภาค ที่ สสพ. สนับสนุนในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน/ ดึงงาน
- จำนวนงานไม้นานาชาติระดับโลกหรือภูมิภาค ที่ สสพ. ให้การสนับสนุนเป็นครั้งแรก หรืองานที่ชนะประมูลสิทธิ์ (New Event or Win Bidding)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไม้ (Win)



- ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมไม้ในภูมิภาค (Regional Economic Impact)
 - จำนวนนักท่องเที่ยวไม้ในไม้ซิดีและคลัสเตอร์
 - รายได้จากงานไม้ในไม้ซิดีและคลัสเตอร์
- ผลกระทบทางสังคมของการจัดกิจกรรมไม้ในภูมิภาค (Regional Social Impact)
- จำนวนงานท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับให้ได้คุณภาพตามที่กำหนด
- จำนวนงานไม้ใหม่ที่ สสพ. ผลักดันให้มีการจัดขึ้นในภูมิภาค
- จำนวนงานไม้ระดับนานาชาติที่เมืองเป็นเจ้าของภาพ/ ให้การสนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ไม้ของประเทศไทย และ สสพ.(Promote)



- ระดับการรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไม้ประเทศไทยในระดับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ
- ระดับการรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไม้ประเทศไทยในระดับพื้นที่ ผ่านกิจกรรมและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ
- ระดับการรับรู้ถึงบทบาทของ สสพ. ของหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม้ (Develop)



- จำนวนบุคลากรด้านไม้ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน
 - มาตรฐานระดับสากล เช่น CEM, CMP, EMD, IAPCO, Site, etc
 - มาตรฐานในประเทศ (National Certified Program)
- จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐาน TMVS
- จำนวนโครงการริเริ่ม (Initiative) ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไม้
- จำนวนนวัตกรรมที่ สสพ. พัฒนาขึ้น
- จำนวนข้อมูล Intelligence ที่ สสพ. พัฒนาขึ้น
- จำนวนงานไม้ที่อยู่บนฐานของความยั่งยืน (Sustainability MICE Event)
- จำนวนหน่วยงานพันธมิตรที่ สสพ. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาในการจัดงานไม้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร (Develop)



- ร้อยละของความสำเร็จของการประเมินพนักงานที่ได้ตามคุณลักษณะที่กำหนด
- ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมใหม่ (Win)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การใช้กิจกรรมใหม่ในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กรหรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) งานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) และงานมหกรรมระดับนานาชาติ (Mega Events) ซึ่งกิจกรรมใหม่สามารถช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า เกิดการลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อีกด้วย

กลยุทธ์

1

รักษา และยกระดับกิจกรรมใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน



กลยุทธ์

2

สร้างกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ



กลยุทธ์

3

ขับเคลื่อนกิจกรรมใหม่ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 1

โครงการ

1. การสนับสนุนการจัดงานกลุ่มลูกค้าองค์กร (Event Support)
2. การสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงาน (IT&CMA และ SITE Global Conference 2019)
3. การจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ
4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ- Trade Show/Road Show/Sale Mission
5. การสนับสนุนการจัดงานประชุมนานาชาติ
6. Marketing Promotion
7. การสนับสนุนและยกระดับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย (Existing and Upgrade show)
8. Home grown clusters development program (BEF 2 ss)
9. Empowering Thai Exhibition

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- MI
- MI
- MI/C/E
- MI/C
- C
- E
- E
- E
- D-MICE

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. การสร้าง Industry Flagship ด้านการประชุม
2. การสนับสนุนงานแสดงสินค้าใหม่ ICONIC 4.0

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- C
- E

กลยุทธ์ 3

โครงการ

1. การสนับสนุนการประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ
2. การเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มความต้องการจัดงาน
3. Bidding & Co Creation (Event & Destination) ศึกษาและการประเมินความเป็นไปได้ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
4. การสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New show)
5. การสนับสนุนงานแสดงสินค้าใหม่ที่แตกออกจากงานเดิม (Spin to new)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- C
- C
- Mega Project
- E
- E

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ (Win)

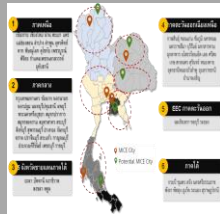
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างกิจกรรมไมซ์ให้เกิดขึ้นภายในโมซ์ซิตี้และจังหวัดรอบข้าง โดยใช้ศักยภาพของพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กระตุ้นและส่งเสริมให้พื้นที่ที่มีการทำการตลาดในเชิงรุก โดยการประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คนภายนอกเล็งเห็นถึงความพร้อมของบุคลากรและสถานที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ของจังหวัด และดึงงานเข้าสู่จังหวัด เป็นการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่ รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละพื้นที่ด้วย

กลยุทธ์ 1

1

ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค



กลยุทธ์ 2

2

สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 1

โครงการ

1. Event Industry Dialogue การอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ในการจัดงานอีเวนต์นานาชาติ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
2. การสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (D-MI) การประชุมวิชาการในประเทศ (D-C) และสนับสนุนเครือข่ายไมซ์ (Alliance Support) เพื่อส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการประชุมวิชาชีพ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่โมซ์ซิตี้ (ตาม 7 Themes)
4. การสนับสนุนงานยกระดับงานแสดงสินค้า (Upgrade)
5. การยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- Mega Project
- D-MICE
- D-MICE
- D-MICE
- Area Based

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. การสนับสนุนกระจายงานแสดงสินค้าไปยังภูมิภาค (Clone)
2. การสนับสนุนการสร้างงานแสดงสินค้าชิ้นใหม่ (New)
3. การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ทางด้านไมซ์
4. TCEB Partnership Program : การสร้างองค์ความรู้ร่วมกับพันธมิตรและเมือง MICE City ในการสนับสนุนงานใหม่ที่เกิดขึ้น ณ เมือง MICE City
5. การเสริมสร้างศักยภาพของ MICE City และเมืองรองที่มีศักยภาพ
6. การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างโมซ์ซิตี้ เมืองที่มีศักยภาพ และสสพ. (MICE City Summit)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- D-MICE
- D-MICE
- D-MICE
- Area Based
- D-MICE
- D-MICE

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ใหม่ ของประเทศไทย และ สสพ. (Promote)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยและเมืองที่มีศักยภาพให้เป็นหนึ่งในจุดหมาย การจัดงานไมซ์คุณภาพโดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายต่างชาติ จัดทำสื่อและแผนงาน การประชาสัมพันธ์ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ทั้งในโรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม เส้นทางท่องเที่ยวทั้งในเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อสะท้อน ศักยภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทย ทั้งงานในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์และกำหนดบทบาท ขององค์กร สสพ. ให้มีความชัดเจน และเป็นที่ยึดของหน่วยงานต่างๆ ในฐานะของ ผู้ที่มีภารกิจหลักที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

กลยุทธ์

1

ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยให้เป็นจุดหมาย ปลายทางไมซ์ระดับ นานาชาติ



กลยุทธ์

2

ปรับเปลี่ยนมุมมองของ องค์กรภายนอกต่อ บทบาท และภาพลักษณ์ ของ สสพ.



กลยุทธ์

3

ประชาสัมพันธ์เมืองที่มี ศักยภาพและความพร้อม ของเมืองในการรองรับการ จัดกิจกรรมไมซ์ใน ระดับประเทศและนานาชาติ



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 1

โครงการ

1. การพัฒนายุทธศาสตร์แบรนด์ (Thailand MICE Destination Branding Strategy) ทั้งในและต่างประเทศ (กิจกรรม Brand Health Check)
2. การปรับปรุงพัฒนา และบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สสพ.

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- MSD
- MSD

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสารประชาสัมพันธ์ Email Marketing

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- MSD

กลยุทธ์ 3

โครงการ

1. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศ
2. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ
3. การพัฒนาแบรนด์และสื่อสร้างการรับรู้องค์กร
4. การส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร
5. การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าองค์กร (Call Center)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- Corp Com
- Corp Com
- Corp Com
- Corp Com
- Corp Com

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ (Develop)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ประชาชนและบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การนำเที่ยว และการบริการโรงแรม เป็นต้น ทั้งจำนวนและคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมการรองรับจัดกิจกรรมไมซ์ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างรูปแบบการจัดงานไมซ์ให้มีความหลากหลาย รวมทั้งการผลักดันให้เกิดการแก้ไขกฎระเบียบบางอย่างที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรมไมซ์

กลยุทธ์
1

ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ และโครงสร้างสนับสนุนไมซ์



กลยุทธ์
2

พัฒนาและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบการจัดงาน



กลยุทธ์
3

ผลักดัน ยกระดับมาตรฐาน และปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย



กลยุทธ์
4

สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านแพลตฟอร์มไมซ์



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 1

โครงการ

1. การจัดหลักสูตรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์ระดับชาติ
3. การผลิตแรงงานในระดับปฏิบัติการหลักสูตรทวิภาคีสายอาชีพไมซ์
4. การจัดทำระบบ MICE Career Center (Job opportunity platform)
5. การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค
6. การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard)
7. การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard)
8. การสนับสนุนและพัฒนามาตรฐานระดับชาติและนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- MICE Cap

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชนในการจัดงานแบบสมาร์ทไมซ์ (SMART MICE ACCELERATORS)
2. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (Industry Dialogue & Network collaboration)
3. MICE Operation manual on applications for organizers
4. Smart Biz Application เพื่อสนับสนุนการจัดงาน MICE แบบ Digital
5. การศึกษาความเป็นไปได้ในการดึงสิทธิ์ในการจัดงาน C2 เข้ามาจัดในประเทศไทย
6. การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)
7. การดำเนินกิจกรรมการเข้าฐานข้อมูลสื่อต่างประเทศเพื่อต่อยอดประชาสัมพันธ์ข่าวสารของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยไปยังสื่อต่างประเทศทั่วโลก
8. การบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry Management)
9. การจัดทำรายงาน MICE Review and Forecast
10. การเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านไมซ์ (Enhance research and development to drive MICE Intelligence)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- IN
- IN
- IN
- IN
- MI
- Area Based
- IN
- IN
- IN
- IN

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ (Develop)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ประชาชนและบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การนำเที่ยว และการบริการโรงแรม เป็นต้น ทั้งจำนวนและคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมการรองรับจัดกิจกรรมไมซ์ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างรูปแบบการจัดงานไมซ์ที่มีความหลากหลาย รวมทั้งการผลักดันให้เกิดการแก้ไขกฎระเบียบบางอย่างที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรมไมซ์

กลยุทธ์
1

ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ และโครงสร้างสนับสนุนไมซ์



กลยุทธ์
2

พัฒนาและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบการจัดงาน



กลยุทธ์
3

ผลักดัน ยกระดับมาตรฐาน และปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย



กลยุทธ์
4

สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านแพลตฟอร์มไมซ์



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. การพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์
12. การจัดทำแผนแม่บทเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมไมซ์
13. การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจไมซ์ในเขตเศรษฐกิจในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
14. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
15. การสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการในประเทศไทยของนักเดินทางชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทย
16. การศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับประเทศในประเทศไทย
17. การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Economic Impact Study of Thai MICE Industry)
18. การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน
19. การรับรองมาตรฐาน Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS)
20. การพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- IN
- S&P
- S&P
- S&P
- S&P
- S&P
- S&P
- S&P
- MICE Cap
- MICE Cap
- MICE Cap

กลยุทธ์ 3

โครงการ

1. การจัดทำคู่มือ (Manual) ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องคนและสิ่งของ
2. การจัดทำวีซ่าสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE Visa)
3. การจัดประชุมคณะทำงานร่วมภาคสนาม เพื่ออำนวยความสะดวกเรื่องการนำเข้าสิ่งของสำหรับงานไมซ์
4. การจัดกิจกรรม MICE Clinic สำหรับอำนวยความสะดวกทั้งคนและสิ่งของ

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- GCA

กลยุทธ์ 4

โครงการ

1. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ
2. การสร้างความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- E
- GCA

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร (Develop)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนการยกระดับศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรให้สามารถดำเนินการตามบทบาทที่กำหนดไว้ และการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานขององค์กรให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์

1

ยกระดับศักยภาพบุคลากร ของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร



กลยุทธ์

2

ปรับปรุง พัฒนา และใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของ สสพ. ภายใต้หลักธรรมาภิบาล



โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ 1

โครงการ

1. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ฝึกอบรม)
2. พัฒนาระบบงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- Admin

กลยุทธ์ 2

โครงการ

1. บริหารจัดการ การสื่อสารภายในองค์กร
2. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร
3. ยกระดับการบริหารความเสี่ยงองค์กร
4. โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ

- Corp Com
- Corp Com
- S&P
- S&P

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ กรอกค่า เป้าหมาย
			2560	2561	2562	2563	2564		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์									
1. เพื่อยกระดับงานไมซ์เดิมที่พัฒนาขึ้นในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	1. รักษา และยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน	1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมไมซ์ (Economic Impact) (ล้านบาท) (ตัวชี้วัด กพร.)	N/A	233,848	245,540	257,817	270,708	● S&P *จะเริ่มศึกษาในปี 2562	
		2. ผลกระทบทางสังคมของการจัดกิจกรรมไมซ์ (Social Impact)	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*		
		3. จำนวนงานไมซ์ในประเทศที่จัดต่อเนื่องนาน 3 ปี	22	19	25	30	35	● E	
		4. อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ 1) อันดับของ ICCA ในเอเชีย 2) อันดับของ UFI ในเอเชีย	อันดับ 4 อันดับ 7	Top 5 Top 7	Top 5 Top 7	Top 5 Top 6	Top 5 Top 5	● C/E	
2. เพิ่มกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้นโยบายของประเทศ	2. สร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	5. จำนวนงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve Industry)	9	18	23	25	29	● MI ● MG Project ● E ● C	
3. เพิ่มกิจกรรมไมซ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของตลาดและศักยภาพของประเทศ	3. ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ	6. จำนวนงานไมซ์นานาชาติระดับโลกหรือภูมิภาค ที่ สสปน. สนับสนุนในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน/ ดึงงาน	47	45	46	50	52	● MI ● MG Project ● E ● C	
		7. จำนวนงานไมซ์นานาชาติระดับโลกหรือภูมิภาค ที่ สสปน. ให้การสนับสนุนเป็นครั้งแรก/ ชนะประมูลสิทธิ์ (New Event/ Win Bidding) (ตัวชี้วัด กพร.)	32	31	31	33	34	● MI ● MG Project ● E ● C	

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ กรอกค่า เป้าหมาย
			2560	2561	2562	2563	2564		
ยุทธศาสตร์ 2: กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์									
1. เพื่อเพิ่มการกระจายรายได้จากกิจกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาค	1. ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค	1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค (Regional Economic Impact)	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	• S&P *จะเริ่มศึกษาในปี 2562
		2. ผลกระทบทางสังคมของการจัดกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค (Regional Social Impact)	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*		
		3. จำนวนงานท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับให้ได้คุณภาพตามที่กำหนด	10	11	14	17	19	• D-MICE • Area Based • MG Project	
2. เพิ่มจำนวนงานไมซ์ในภูมิภาค และยกระดับไปสู่งานนานาชาติ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศมีการพัฒนาในทุกภูมิภาคอย่างเท่าเทียม	2. สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค	4. จำนวนงานไมซ์ใหม่ที่ สสปน. ผลักดันให้มีการจัดขึ้นในภูมิภาค	8	10	14	17	20	• MI • D-MICE • MG Project • E	
		5. จำนวนงานไมซ์ระดับนานาชาติที่เมืองเป็นเจ้าภาพ/ ให้การสนับสนุน	4	6	11	16	21	• Area Based • MG Project • MI • C • E	

หมายเหตุ: ไมซ์ซิตี้และคลัสเตอร์ ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ขอนแก่น นครปฐม หัวหิน ชะอำ เชียงราย หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครราชสีมา

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ กรอกค่า เป้าหมาย	
			2560	2561	2562	2563	2564			
ยุทธศาสตร์ 3: ส่งเสริมตลาด และภาพลักษณ์ไมซ์ของประเทศไทยและ สสปน.										
1. เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับประเทศและพื้นที่ 3. ยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ ทำให้ไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติ	1. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ	1. ระดับการรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยในระดับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	N/A	N/A	50%	55%	60%	• MSD (การวัด Brand Health Check)		
	3. ประชาสัมพันธ์เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ	2. ระดับการรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยในระดับพื้นที่ ผ่านกิจกรรมและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	• MSD *จะเริ่มศึกษาในปี 2562		
2. ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของ สสปน. ให้มีความชัดเจนและเป็นที่รู้จัก	2. ปรับเปลี่ยนมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาท และภาพลักษณ์ของ สสปน.	3. ระดับการรับรู้ถึงบทบาทของ สสปน. ของหน่วยงานภายนอก	N/A	N/A	60%	65%	70%	• Corp Com (ศึกษาวิจัยการรับรู้ถึงบทบาทของ สสปน. ของหน่วยงานภายนอก ตามกลุ่มเป้าหมายรายปี)		

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ กรอกค่า เป้าหมาย
			2560	2561	2562	2563	2564		
ยุทธศาสตร์ 4: เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์									
1. ยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ทั้งจำนวนและคุณภาพ 2. เพิ่มจำนวนองค์กรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	1. ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ และโครงสร้างสนับสนุนไมซ์	1. จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน 1) มาตรฐานระดับสากล เช่น CEM, CMP, EMD, IAPCO, Site, etc (ตัวชี้วัด กพร.) 2) มาตรฐานในประเทศ (National Certified Program)	62 62	80 30	80 30	105 30	130 30	• MICE Cap	
		2. จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐาน TMVS (ตัวชี้วัด กพร.)	100	120	140	155	167		• MICE Cap
3. การพัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการจัดงานใหม่ๆ	2. พัฒนาและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบการจัดงาน	3. จำนวนนวัตกรรมที่ สสพ. พัฒนาขึ้น	1	2	1	2	2	• Innovation	
		4. จำนวนข้อมูล Intelligence ที่ สสพ. พัฒนาขึ้น	2	4	5	6	7		
		5. จำนวนงานไมซ์ที่อยู่บนฐานของความยั่งยืน (Sustainability MICE Event)	5	10	20	30	40		• MICE Cap • MICE MG Project
4. อำนวยความสะดวกกับผู้ประกอบการไมซ์	3. ผลักดัน ยกระดับมาตรฐาน และปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	6. จำนวนโครงการริเริ่ม (Initiative) ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์	4	4	4	3	3	• GCA	
	4. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านแพลตฟอร์มไมซ์	7. จำนวนหน่วยงานพันธมิตรที่ สสพ. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาในการจัดงานไมซ์	17	19	19	20	20	• GCA	

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงาน	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ กรอกค่า เป้าหมาย
			2560	2561	2562	2563	2564		
ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร									
1. เพื่อเพิ่มศักยภาพภายในองค์กรของ สสพ. ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล 2. สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	1. ยกระดับศักยภาพบุคลากร ของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร	1. ร้อยละของความสำเร็จของการประเมินพนักงานที่ได้ตามคุณลักษณะที่กำหนด	80	80	80	80	80	• ADM	
	2. ปรับปรุง พัฒนา และใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	2. ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	N/A	60	70	75	80	• ADM	
	3. ปรับปรุง และใช้ธรรมาภิบาล	3. ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการเป้าหมาย	N/A	100	100	100	100	• ADM • AF	

แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมใหม่ 2560-2564

ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย อุตสาหกรรมใหม่ (Win)	1. การสนับสนุนการจัดงานกลุ่มลูกค้าองค์กร (Event Support)				
	2. การสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงาน (IT&CMA และ SITE Global Conference 2019)				
	3. การจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ				
	4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ- Trade Show/Road Show/Sale Mission				
	5. การสนับสนุนการจัดงานประชุมนานาชาติ				
	6. Marketing Promotion				
	7. การสนับสนุนและยกระดับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย (Existing and Upgrade show)				
	8. Home grown clusters development program (BEF 2 ss)				
	9. Empowering Thai Exhibition				
	10. การสร้าง Industry Flagship ด้านการประชุม				
	11. การสนับสนุนงานแสดงสินค้าใหม่ ICONIC 4.0				
	12. การสนับสนุนการประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ				
	13. การเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มความต้องการในการจัดงาน				
	14. Bidding & Co Creation (Event & Destination) การศึกษาและการประเมินความเป็นไปได้ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก				
	15. การสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New show)				
	16. การสนับสนุนงานแสดงสินค้าใหม่ที่แตกออกจากงานเดิม (Spin to new)				

แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจของ ภูมิภาคผ่าน อุตสาหกรรมไมซ์ (Win)		1. Event Industry Dialogue การอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ในการจัดงานอีเวนต์นานาชาติ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ			
		2. การสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (D-MI) การประชุมวิชาการในประเทศ (D-C) และสนับสนุนเครือข่ายไมซ์ (Alliance Support) เพื่อส่งเสริมการจัดประชุม ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และประชุมวิชาชีพ			
			3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่ไมซ์ซิตี้ (ตาม 7 Themes)		
			4. การสนับสนุนงานยกระดับงานแสดงสินค้า (Upgrade)		
			5. การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events)		
			6. การสนับสนุนกระจายงานแสดงสินค้าไปยังภูมิภาค (Clone)		
				7. การสนับสนุนการสร้างงานแสดงสินค้าชิ้นใหม่ (New)	
				8. การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ทางด้านไมซ์	
				9. TCEB Partnership Program : สร้างองค์ความรู้ร่วมกับพันธมิตรและเมือง MICE City ในการสนับสนุนงานใหม่ที่เกิดขึ้น ณ เมือง MICE City	
				10. การเสริมสร้างศักยภาพของ MICE City และเมืองรองที่มีศักยภาพ	
				11. การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างไมซ์ซิตี้ เมืองที่มีศักยภาพ และสสปน. (MICE City Summit)	

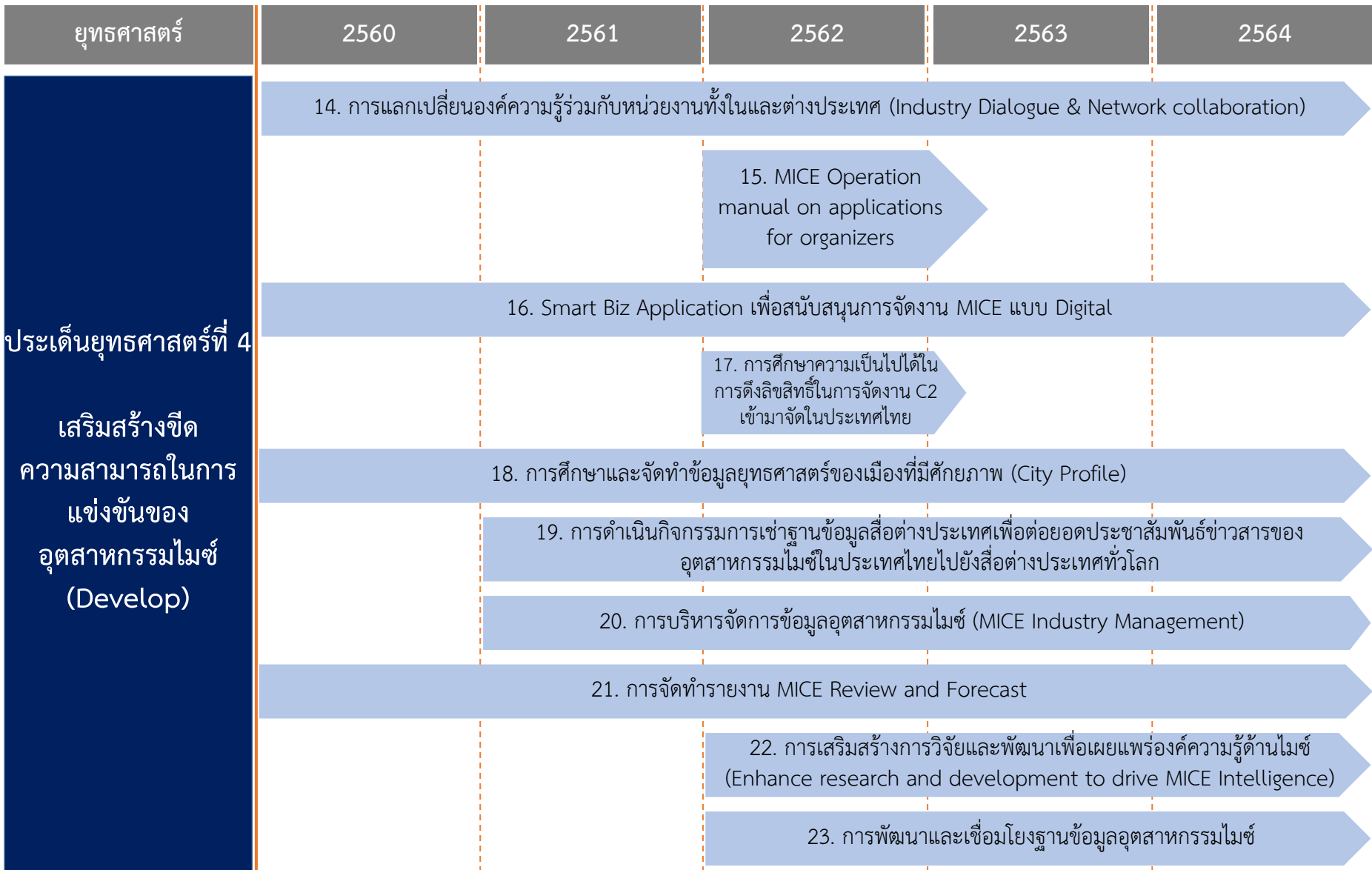
แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด และ ภาพลักษณ์ไมซ์ ของ ประเทศไทย และ สเปน. (Promote)			1. การพัฒนายุทธศาสตร์แบรนด์ (Thailand MICE Destination Branding Strategy) ทั้งในและต่างประเทศ (กิจกรรม Brand Health Check)		
			2. การปรับปรุงพัฒนา และบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สสปน.		
			3. การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสารประชาสัมพันธ์ Email Marketing		
			4. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศ		
			5. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ		
				6. การพัฒนาแบรนด์และสื่อสารการรับรู้องค์กร	
				7. การส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร	
				8. การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าองค์กร (Call Center)	

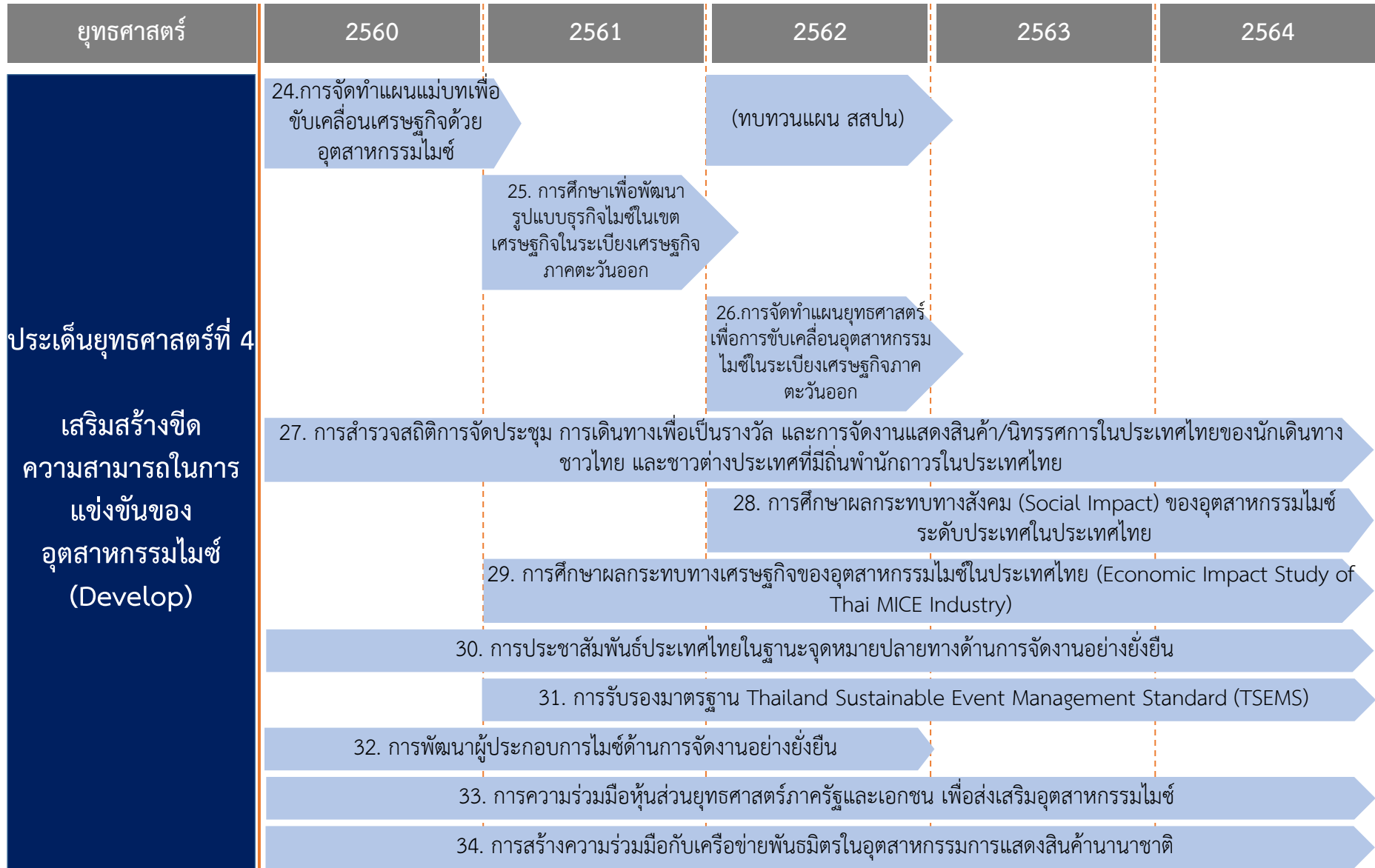
แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564

ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ (Develop)			1. การจัดหลักสูตรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ		
			2. การพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์ระดับชาติ		
			3. การผลิตแรงงานในระดับปฏิบัติการหลักสูตรทวิภาคีสายอาชีพไมซ์		
			4. การจัดทำระบบ MICE Career Center (Job opportunity platform)		
			5. การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค		
			6. การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard)		
			7. การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard)		
			8. การสนับสนุนและพัฒนามาตรฐานระดับชาติและนานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์		
			9.การจัดทำคู่มือ (Manual) ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องคนและสิ่งของ		
			10. การจัดทำวีซ่าสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE Visa)		
			11. การจัดประชุมคณะทำงานร่วมภาคสนาม เพื่ออำนวยความสะดวกเรื่องการนำเข้าสิ่งของสำหรับงานไมซ์		
			12.การจัดกิจกรรม MICE Clinic สำหรับการอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องคนและสิ่งของ		
			13. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชนในการจัดงานแบบสมาร์ทไมซ์ (SMART MICE ACCELERATORS)		

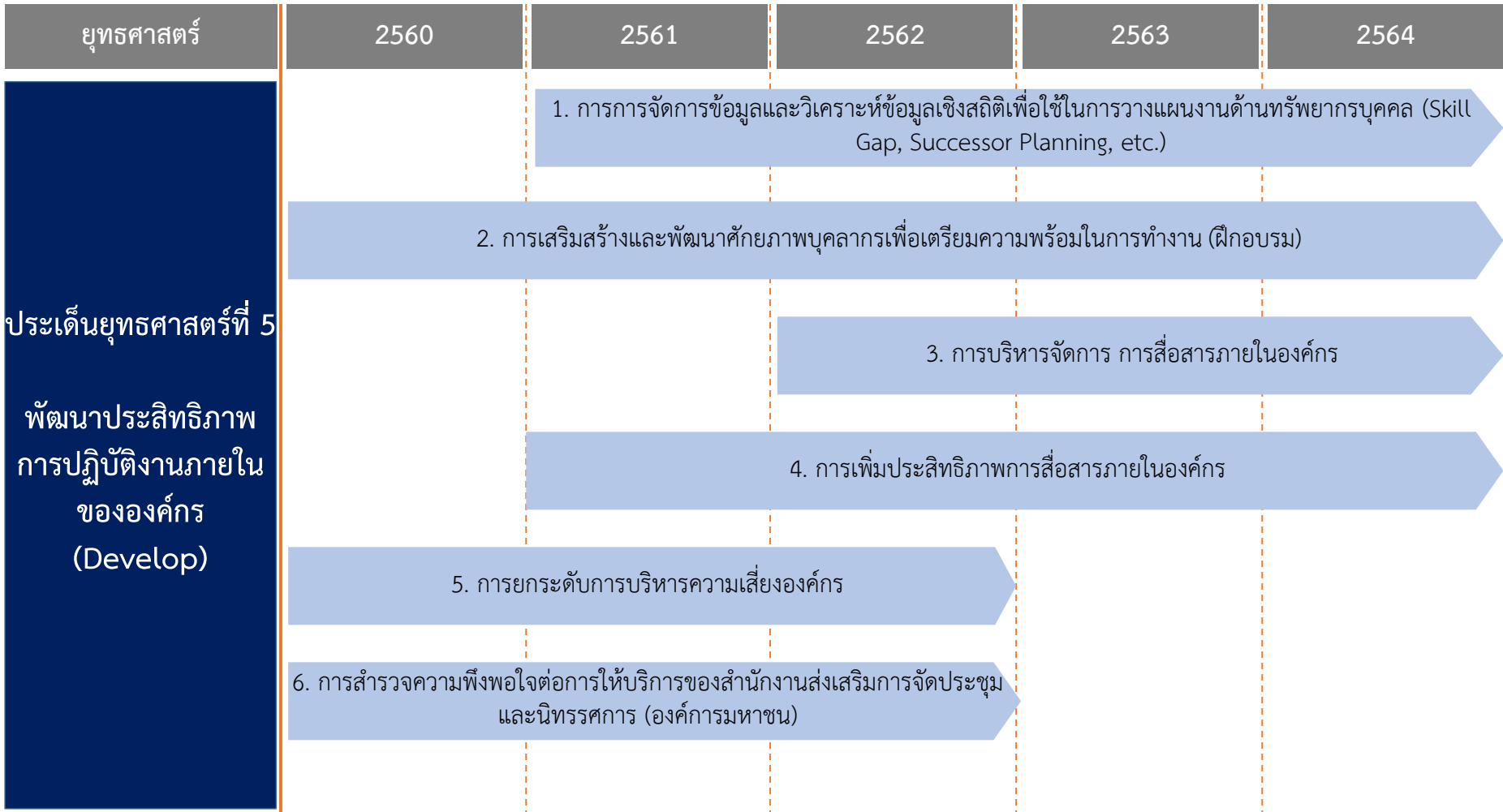
แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564



แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ 2560-2564



แผนงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทอุตสาหกรรมใหม่ 2560-2564





The information contained in this communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed and others authorized to receive it. It may contain confidential or legally privileged information. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

A close-up photograph of a hand holding a pencil, writing the words 'MASTER PLAN' in a casual, handwritten style on a white surface. The pencil is positioned at the end of the text, and the hand is visible on the right side of the frame.

MASTER PLAN